

## Tuscia for You vince un'altra scommessa

Scritto da Administrator

Mercoledì 05 Febbraio 2014 07:53 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 05 Febbraio 2014 08:09

---

Anche a dicembre e gennaio, che sono mesi notoriamente piatti, si confermano gruppi in visita nella Tuscia.

Questo significa che lavorando bene e costantemente prima o poi i frutti arrivano, e in effetti Tuscia for You insieme a Tuscia Doc hanno lavorato sodo e ininterrottamente negli ultimi anni in ogni direzione, con ogni target turistico.

Portare gruppi a nella Tuscia con regolarità nei mesi invernali è una sfida ardua anche per le agenzie più importanti. Negli obiettivi di Tuscia Doc /Tuscia for You c'era da tempo questo traguardo per raggiungere quella continuità necessaria oltre i periodi notoriamente popolati di turisti perché per sviluppare un indotto turistico servono presenze costanti in tutti i mesi affinché gli investimenti pubblicitari, promozionali e aziendali, possano essere giustificati.

Bene, il primo traguardo del 2014 è stato raggiunto con ben 26 gruppi, alcuni soggiornanti, tutti però hanno pranzato o richiesto degustazioni di prodotti tipici a Tuscia Doc.

Tra le iniziative che fanno sperare in una stagione in netta crescita, lo start-up del progetto "Museo dei Sapori", la realizzazione di materiale pubblicitario e promozionale per le attività, la programmazione di eventi enogastronomici, la partecipazione a fiere e manifestazioni turistiche.